

Le Prix Européen de la Sécurité Routière récompense les actions les plus exemplaires menées à travers l'Europe en faveur de la Sécurité Routière par des associations ou des organismes sans but lucratif. Chaque année, la Fondation Norauto consacre un Prix Spécial, cette année dédié aux actions de Sécurité menées à destination des usagers de deux-roues motorisés.

Cette 8^{ème} édition du Prix met à l'honneur 9 associations de 6 nationalités européennes différentes, primées pour un montant global de 47 000 €.

1^{ER} PRIX



PROGRAMME "HEADSMART - UN CASQUE POUR LA VIE !"

9 000 €



ASSOCIATION "THE BICYCLE HELMET INITIATIVE TRUST"

Faire comprendre aux enfants pourquoi porter un casque à vélo est important. Le programme "Headsmart - Un casque pour la vie !" explique de façon ludique le fonctionnement du cerveau et les conséquences d'une chute sur la tête. Il est destiné à promouvoir le port du casque sans l'imposer, auprès de jeunes de 11 à 14 ans.

L'association a envoyé un kit pédagogique aux enseignants de 3100 collèges d'Angleterre et du Pays de Galles. Composé d'un livret didactique et de vidéos, le kit a été très bien accueilli par les enseignants et a reçu le soutien de nombreux experts de la Sécurité Routière.

www.bhit.org

2^{ÈME} PRIX



ACTION "LES SÉNIORS CONCERNÉS PAR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE"

8 000 €



FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE DES FAMILLES RURALES DES CÔTES D'ARMOR

Sensibiliser les séniors à l'évolution de leurs capacités physiques et sensorielles et aux évolutions de la conduite.

Les séniors sont une population plus vulnérable que les autres. Ainsi, la Fédération Départementale des Familles Rurales des Côtes d'Armor a mené une campagne de sensibilisation qui leur était destinée. Au programme : sensibilisation aux effets de l'âge sur la conduite, actualisation des connaissances au Code de la Route et information sur les évolutions de l'automobile.

Une animation menée dans la joie et la bonne humeur dont ont bénéficié 150 Aînés de Plouguenast, Merdrignac et Etables-sur-Mer.

www.famillesrurales.org

3^{ÈME} PRIX



CAMPAGNE "TU AS BU ? NE TE METS PAS AU VOLANT"

6 000 €



STOWARZYSZENIE PARTNERSTWO DLA BEZPIECZEŃSTWA DROGOWEGO

Sensibiliser les conducteurs aux risques liés à la conduite sous l'emprise de l'alcool.

Grâce à une campagne médiatique importante s'appuyant sur les médias locaux et sur un réseau de partenaires, l'association s'est attaquée à un problème grave dans la région d'Olsztyn : la conduite sous l'emprise de l'alcool. Dans les mois qui ont suivi l'action, les accidents de la route ont baissé de 22% et les contrôles de Police ont augmenté de 184%.

www.pbd.org.pl

4^{ÈME} PRIX



CAMPAGNE "POUR UN NOËL PLUS SÛR"

5 000 €



ASOCIACION VALENCIANA DE SEGURIDAD VIAL - AVSV

Sensibiliser les conducteurs à la sécurité routière durant la période des fêtes de fin d'année.

L'association a utilisé le média simple et décalé du téléphone portable pour sensibiliser à la sécurité routière à l'occasion des fêtes de fin d'année.

L'opération a permis l'envoi, le 24 et le 31 décembre 2008, de 30 000 sms avec le message "si cette nuit n'est pas bonne pour toi, demain ne sera pas Noël pour les tiens. Au volant sois prudent. Joyeux Noël" ou encore "En 2008 ou 2009, la meilleure des fêtes c'est toujours avec toi. Trinque donc à la vie et ne gâche pas tout. Au volant, fais attention, bonne année!".

www.seguridadvialvalencia.com

5^{ÈME} PRIX



"DU THÉÂTRE POUR L'ÉDUCATION DES ENFANTS À LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE"

4 000 €



INSTITUT NATIONAL POUR LA SÉCURITÉ DES ENFANTS

L'expression théâtrale pour améliorer la sécurité des enfants et combattre la violence routière.

Par le biais de l'expression théâtrale, l'association véhicule des messages de sécurité routière auprès des enfants pour qu'ils deviennent de futurs citoyens responsables et respectueux des autres.

La troupe de théâtre "Les tréteaux d'Anastase", composée d'une dizaine d'enfants de 8 à 13 ans, joue ainsi une vingtaine de pièces satiriques et caustiques sur la thématique de la sécurité routière.

Récemment, l'Institut a édité un recueil de 25 comédies sur le thème de la sécurité routière.

www.institutsecuriteenfant.org

6^{ÈME} PRIX



PROGRAMME "BIEN CONDUIRE POUR UN BIEN-ÊTRE GÉNÉRAL"

3 000 €



ASSOCIATION STOP ACCIDENTES

Expliquer les règles de circulation aux étrangers vivant en Espagne.

Parce que les règles de circulation, les panneaux de signalisation et le Code de la Route sont différents d'un pays à l'autre, l'association a monté une campagne de formation à la circulation routière à destination des étrangers vivant en Espagne. Au-delà des séances de formation, l'opération a été relayée par des leaflets d'information, des gadgets et de jeux ludiques.

Avec le soutien de 74 associations de quartier et la Police, l'opération a touché plus de 150 000 personnes. Au-delà de l'action à court terme, l'association a participé à réduire les discriminations qui touchent souvent ces populations immigrées.

www.stopaccidentes.org

PRIX SPÉCIAL DEUX-ROUES MOTORISÉS ET SÉCURITÉ ROUTIÈRE



OPÉRATION "L'ÉTÉ SÛR"

4 500 €



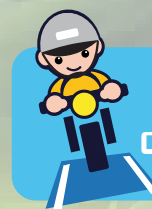
MOTOCYKLOVÁ ASOCIACE ČESKÉ REPUBLIKY

Améliorer la compréhension entre les conducteurs de deux-roues motorisés et les automobilistes pour permettre un meilleur partage de la route.

L'association a aménagé, un matin d'été et en plein centre de Prague un stand pédagogique. Réunissant les acteurs locaux de la Sécurité Routière - forces de police, personnalités politiques et usagers - le stand a permis à travers l'organisation d'activités ludiques une meilleure connaissance mutuelle.

Au programme de cette journée festive : expositions, sensibilisation aux premiers secours et dégustation de bières sans alcool.

www.macr.cz



CAMPAGNE "UNE ROUTE GOUDRONNÉE POUR LA VIE"

4 500 €



ASSOCIAZIONE CULTURALE "IL LAGO DEI POETI"

Sensibiliser les jeunes à la sécurité routière et particulièrement à l'usage des deux-roues motorisés.

Les élèves du collège de Cisterna ont répondu à un sondage portant sur la sécurité routière et en particulier sur la sécurité des deux-roues motorisés. Les résultats de ce sondage ont été consignés dans un livre intitulé "Une route goudronnée pour la vie" comportant également des poèmes et œuvres d'art d'artistes locaux. La campagne s'est poursuivie par l'impression et la distribution d'affiches publicitaires sur la sécurité routière dans différentes écoles ainsi que l'organisation de rencontres au sein du collège avec les auteurs du livre.

Un groupe d'étudiants a par ailleurs mis en scène une pièce de théâtre "Une route goudronnée pour la vie".

PRIX COUP DE CŒUR



PLUS DE MOBILITÉ POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP MENTAL !

3 000 €



ASSOCIATION UNIS-CITÉ NORD-PAS-DE-CALAIS

Rendre plus mobiles les jeunes présentant un déficit intellectuel.

L'initiative, menée en partenariat avec le Service d'Accompagnement en Milieu Ordinaire, a permis de rendre plus mobiles des jeunes présentant un déficit intellectuel. Les volontaires et les éducateurs ont travaillé avec ces jeunes sur deux axes : l'apprentissage du code et des règles de la route et les déplacements en milieu ordinaire. Pendant un an, les jeunes ont profité d'ateliers ludiques et pratiques.

Les encadrants sont unanimes : les ateliers ont permis à ces jeunes de s'ouvrir un peu plus au monde qui les entoure, d'accroître leur assurance et l'estime qu'ils ont d'eux-mêmes. Sur les 40 jeunes sensibilisés, 5 se sont inscrits au permis de conduire et l'ont obtenu.

www.uniscite.fr